

Sponsorenkonzept



Gastroformation Burgdorf

Burgdorf, 2019



Die Gastroformation Burgdorf

1979 gründeten ein paar Kochenthusiasten die Kochgruppe Burgdorf. Eines der Hauptziele war damals die Durchführung eines Wettbewerbes für Kochlehrlinge. Diese Grundidee ist seit an die gleiche geblieben. Die Kochgruppe Burgdorf heisst heute Gastroformation Burgdorf, weil der Wettbewerb auch die Lernenden Restaurationsfachleute und die Lernenden Küchenangestellten mit einschliesst.

Im Moment zählt die Gastroformation drei Mitglieder, die in irgendeiner Weise mit der Gastroregion Emmental/Oberaargau oder der Berufsfachschule Emmental verknüpft sind. Allen liegt der Berufsnachwuchs aus der Gastronomie am Herzen, alle arbeiten ehrenamtlich mit. Unterstützung erhält die Gastroformation von Ausbilderinnen und Ausbildern und natürlich einer Vielzahl von Sponsoren und Gönnern, ohne die eine Durchführung dieses Wettbewerbs gar nicht möglich wäre

Der Wettbewerb

Der Wettbewerb der Gastroformation Burgdorf steht in erster Linie den Lernenden Köchinnen, Köchen, Restaurationsfachleuten und Küchenangestellten im letzten Ausbildungsjahr der Region Emmental/Oberaargau offen. Die Wettbewerbsaufgabe variiert von Jahr zu Jahr und lehnt sich an die Anforderung des Qualifikationsverfahrens an, bietet aber auch Raum für Kreativität, die über diese Anforderungen hinausgeht. Die Wettbewerbsbedingungen sind transparent und können nach Ausschreibungsbeginn auf der Webseite der Gastroformation eingesehen werden. Das Anmelde- und Auswahlverfahren wird anonym durchgeführt.

Die Sponsoren

Ohne Sponsoren und Gönner könnte der Lehrlingswettbewerb nicht durchgeführt werden. Am Wettbewerb und auf der Webseite sollen die Sponsoren eine Plattform erhalten, um sich zu präsentieren. Die Sponsoren sollen Gelegenheit erhalten, mit ihren bestehenden und potenziellen Kunden in Kontakt zu treten. Die Imagepflege in der gastronomisch wichtigen Region Emmental/Oberaargau soll sich für sie lohnen, sie sind überzeugt, dass der Lehrlingswettbewerb der Gastroformation Burgdorf eine tolle Sache ist und dass es sich längerfristig auszahlt, sich für den Berufsnachwuchs zu engagieren.

Interessierten Sponsoren bieten die Gastroformation an, im ersten Jahr einen Beitrag ohne weitere Verpflichtungen zu leisten und sich somit einen Einblick in den Wettbewerb/Rangverkündigung zu verschaffen.

Die Lernenden von heute sind die Kunden der Zukunft



- **Partner**

Wir erwarten: Partner unterstützen die Gastroformation grosszügig in den Interessen der Lernenden ohne dafür eine direkte Gegenleistung zu erwarten. Die Unterstützung richtet sich nach den gegebenen Bedürfnissen und können jederzeit neu vereinbart werden. Partnerschaften sind unbegrenzt und längerfristig ausgelegt.

Wir bieten: Die Gastroformation gewährt den Partnern einen prominenten Auftritt auf den Dokumenten und Anlässen der Gastroformation Burgdorf.

Ihr Logo erscheint auf allen Dokumenten der Gastroformation in der Kopf- oder Fusszeile. Die Logos erscheinen auf der Webseite der Gastroformation Burgdorf www.gfburgdorf.ch und werden auf die Hauptseite der Partnerwebseite verlinkt. Auf der Sponsorensseite werden die Logos zuoberst und deutlich grösser als die übrigen Logos aufgeführt. An den Anlässen selber (Wettbewerb und Rangverkündigung) wird Ihr Logo auf einem Sponsorenplakat aufgeführt. Bei der Rangverkündigung zusätzlich noch auf der PowerPoint Präsentation. Als Partner sind Sie zu den Wettbewerbstagen und zur Rangverkündigung selbstverständlich eingeladen, die Menge der Einladungen richtet sich nach den Bedürfnissen und der Grösse der jeweiligen Unterstützung.

- **Goldspensoren**

Wir erwarten: Die Gastroregion Emmental/Oberaargau ist uns sehr wichtig! Als Goldsponsor sind Sie in irgendeiner Form mit der regionalen Gastronomie verbunden. Sei es als Gastronomie Betrieb, regionaler Produzent, echte Dienstleister, Verband, KMU und/oder Familien Betrieb mit unternehmerischen Wurzeln in der Region.

Goldspensoren wollen primär den Nachwuchs fördern.

Goldspensoren finanzieren einen Teil der Wettbewerbskosten mit einem definierten Betrag oder durch Naturalien die klar zur Kosten Deckung des Wettbewerbs gehören, wie z.B. kostenlose Nutzung einer geeigneten Lokalität.

Unsere Goldspensoren unterstützen den Lehrlingswettbewerb mit einem namhaften Geldbeitrag oder Wert von jährlich mehr als CHF 1000.00 dabei werden Gutscheine und Naturalien zu 80% des ausgestellten Wertes berechnet.

Sie verpflichten sich, den Lehrlingswettbewerb über einen Zeitraum von drei bis fünf Jahren zu begleiten. Dies gibt der Gastroformation eine Sicherheit, dass die Weiterführung des Wettbewerbs gewährleistet ist und sorgt für eine gewisse Kontinuität.



Wir bieten: Die Gastroformation gewährt den Goldsponsoren einen prominenten Auftritt auf den Dokumenten und Anlässen der Gastroformation Burgdorf. Ihr Logo erscheint auf allen Dokumenten der Gastroformation in der Kopf- oder Fusszeile. Die Logos erscheinen auf der Webseite der Gastroformation Burgdorf www.gfburgdorf.ch und werden auf die Hauptseite der Firmenwebseite verlinkt. Auf der Sponsorensseite werden die Logos zuoberst und deutlich grösser als die übrigen Firmenlogos aufgeführt. An den Anlässen selber (Wettbewerb und Rangverkündigung) wird Ihr Logo auf einem Sponsorenplakat aufgeführt. Bei der Rangverkündigung zusätzlich noch auf der PowerPoint Präsentation.

Wir legen bei der Wahl unserer Goldsponsoren Wert darauf, dass keine direkten Konkurrenzunternehmen vertreten sind. Damit gewährleisten wir, dass Ihr Firmenzeichen nicht unmittelbar neben Marktkonkurrenten erscheint. Am Lehrlingswettbewerb und an der Rangverkündigung stellen wir Ihnen auf Wunsch eine Werbeplattform zu Verfügung. Als Goldsponsor sind Sie zu den Wettbewerbstagen und zur Rangverkündigung selbstverständlich eingeladen (jeweils zwei Einladungen).

Weitere Wünsche seitens der Goldsponsoren können besprochen werden. In einem Nachgespräch interessiert uns Ihre Zufriedenheit.



- **Silbersponsoren**

Wir bieten: Ihr Logo erscheint auf der Webseite der Gastroformation Burgdorf www.gfburgdorf.ch auf der Sponsorensite. An den Anlässen selber (Wettbewerb und Rangverkündigung) wird Ihr Logo auf einem Sponsorenplakat aufgeführt. Bei der Rangverkündigung zusätzlich noch auf der PowerPoint Präsentation.

Wir erwarten: Silbersponsoren unterstützen den Wettbewerb mit einem einmaligen finanziellen Beitrag, mit Lebensmitteln oder grösseren Sachpreisen für die Rangverkündigung im Wert von mehr als CHF 500.00, dabei werden Gutscheine und Naturalien zu 80% des ausgestellten Wertes berechnet. Sie verpflichten sich, Ihren Beitrag vor dem Lehrlingswettbewerb oder vor der Rangverkündigung zur Verfügung zu stellen.

- **Gönner**

Wir bieten: An den Anlässen (Wettbewerb und Rangverkündigung) wird Ihr Name / Ihre Firma auf einem Sponsorenplakat aufgeführt.

Wir erwarten: Gönner unterstützen den Wettbewerb mit einem einmaligen finanziellen Beitrag oder Sachpreisen für die Rangverkündigung im Wert bis CHF 499.00. dabei werden Gutscheine und Naturalien zu 80% des ausgestellten Wertes berechnet. Sie verpflichten sich, Ihren Beitrag vor dem Lehrlingswettbewerb oder vor der Rangverkündigung zur Verfügung zu stellen.

Verwendung der zur Verfügung stehenden Mittel

Die Gastroformation Burgdorf verpflichtet sich, Sponsorenbeiträge ausschliesslich für die Organisation und Durchführung des Lehrlingswettbewerbs, der Rangverkündigung und die Belange der Lernenden einzusetzen.

Gastroformation Burgdorf

Sabine Rothenbühler, Präsidentin